

Informelle Lernorte

Bildungspolitisches Forum:
Bildungspotenziale in Zeiten digitalen Wandels

Museen, Ausstellungen, Gedenkstätten sind zentrale Bildungsinstanzen

- Bildung und Wissensvermittlung als Aufgabe
- Über 6000 Museen haben über 100 Mio. Besuche im Jahr
- Vielfalt der Museumslandschaft
- Lernen und Verstehen sind wichtige Besuchsmotive

Museen im Wandel

- Bewahrung des kulturellen Erbes, Hort des Authentischen
- Veränderungen in Besucherstruktur und -verhalten
- Neue Anforderungen: aktuelle Themen, Besucherorientierung, Outreach

Wie ist das Verhältnis von Museen als Ort des Authentischen und der Rolle digitaler Medien?

Wie ist das Verhältnis zwischen physischem und virtuellem Museum?

Verändert sich durch die Digitalisierung das Besucherverhalten?

Erschließen sich neue Zielgruppen / gehen Zielgruppen verloren?

Dr. Axel Drecol, Institut für Zeitgeschichte

Dr. Chantal Eschenfelder, Städel Museum

Prof. Dr. Peter Gerjets, Leibniz-Institut für Wissensmedien

Dr. Christian Sichau, experimenta Heilbronn